

国家卫生健康委员会办公厅 科学技术部办公厅 中国科学技术协会办公厅

国卫办宣传函〔2019〕501号

关于举办 2019 年新时代健康科普作品 征集大赛的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团卫生健康委、科技厅（委、局）、科协，国家卫生健康委直属和联系单位、业务主管协会、委属（管）医院，各相关单位：

为进一步落实“实施健康中国战略”的要求，优化、规范和充实健康科普内容，收集整理一批优秀健康科普作品，通过健康教育和健康科普倡导“每个人是自己健康第一责任人”的理念，引导公众自觉养成健康生活方式，提升居民健康素养水平，决定于 2019 年 5—10 月举办“新时代健康科普作品征集大赛”。现就有关事项通知如下：

一、组织机构

（一）主办单位。

国家卫生健康委

科技部

中国科协

(二)承办单位。

健康报社

(三)技术支持单位。

中国健康教育中心

中国医学科学院北京协和医学院

中国疾病预防控制中心

中国医学科学院北京协和医院

国家卫生健康委医疗管理服务指导中心

国家心血管病中心

国家癌症中心

国家老年医学中心

国家儿童医学中心

中华医学会

中国医师协会

(四)协办单位。

复旦大学附属肿瘤医院

广东省人民医院

陆军特色医学中心(重庆市大坪医院)

大连医科大学附属第二医院

(五)媒体支持单位。

新华网、主办单位政务新媒体平台、国家卫生健康委合作媒体平台、人民卫生出版社有限公司。

二、作品推荐主题

- (一)老年、妇女常见疾病防治相关主题；
- (二)儿童青少年预防近视、儿童青少年脊柱健康、儿童青少年网瘾、出生缺陷等儿童保健及常见疾病防治相关主题；
- (三)合理用药、科学就医、无烟生活、合理膳食、心理健康、科学健身，三减三健等健康生活方式、健康素养 66 条、家庭健康教育处方等健康促进相关主题；
- (四)高血压、糖尿病、肿瘤、常见精神疾病、重症精神障碍、口腔疾病等慢性病防治相关主题；
- (五)流感、结核病、艾滋病、包虫病、疟疾、血吸虫病等传染病防治相关主题；
- (六)职业病防治相关主题；
- (七)大骨节病、碘缺乏等地方病防治相关主题；
- (八)免疫规划、脑卒中、无偿献血、意外伤害、卫生应急和灾难应急等其他主题。

三、征集作品类别

- (一)视频类(作品要求见附件 1)
- (二)音频类(作品要求见附件 2)
- (三)图文类(作品要求见附件 3)
- (四)健康科普 APP、微博、微信公众号和小程序类(简称网络账号类,作品要求见附件 4)

四、报送方式及时间进度

请按作品类别填写报名表(见附件 5、6),报送至健康中国新媒体平台搭建的活动平台(作品提交具体流程请见附件 7)。2019 年 6 月 20 日,完成所有作品报送;6 月 30 日前,完成初审及作品网络投票。其中,讲解和舞台剧类相关内容:7 月 12 日前,完成作品复审并确定参加分赛区预赛名单;7 月 18 日在复旦大学附属肿瘤医院举办第一场分赛区预赛,7 月 25 日在陆军特色医学中心(重庆市大坪医院)举办第二场分赛区预赛,7 月 31 日在广东省人民医院举办第三场分赛区预赛;8 月 23 日在大连医科大学附属第二医院举办讲解和舞台剧类全国决赛。除讲解和舞台剧类外其他相关内容:8 月 31 日前,完成初选入围作品及 APP、微博、微信公众号和小程序类名单;9 月 25 日前,确定最终推荐名单。10 月,在北京举办新时代健康科普作品征集大赛总结交流会。

五、结果公布

大赛根据视频类、音频类、图文类、网络账号类每类作品报送情况,设置优秀作品名单;根据各省份及委相关直属和联系单位、委属(管)医院报送作品情况,设置优秀组织单位名单;根据网络投票情况,设置最具人气作品名单;对采用地方特色、地方方言创作的作品,设置优秀地方特色作品名单。大赛结果将以 3 家主办单位办公厅名义发文通报,并在新华网、委官网等网站公布,同时协调相关部门及媒体对收集的优秀作品进行全网推送。

六、相关事项及要求

(一)请各省级卫生健康委、科技厅、科协和国家卫生健康委直

属和联系单位、业务主管协会、委属(管)医院,各相关单位认真做好组织工作,积极动员本省份或本单位相关人员报送作品。

(二)此次参赛作品要严格符合征集要求。凡不符合要求的作品将自动取消参赛资格,各地各单位要严格把关,确保报送作品的科学性、原创性。每个单位报送不同类别作品数量总和不超过100件。同一作品不可以通过多家单位报送。

(三)医疗、疾控、监督等卫生健康机构、相关科技机构、科协机构及医疗新媒体从业人员报送作品的,须通过本人所在单位上报,不接受以个人名义报送作品。上报作品机构须为二级甲等以上(含)医疗机构、市级以上(含)专业公共卫生机构、市级以上(含)科技机构、市级以上(含)科协机构、健康科普传播机构等。二级甲等以下医疗机构及市级以下机构报送作品须由辖区内符合上述要求的机构对其科学性、原创性等进行审核。

(四)视频、音频、图文类参赛作品的创作时间应为2018年1月至2019年5月,APP、微博、微信、小程序类作品的创作时间应为2019年5月之前,正常运维1年之上。

(五)参赛作品为健康科普用途,不可夹杂药品、平台等商业宣传推广内容;鼓励采用地方特色、地方方言等群众喜闻乐见的形式表现。

(六)参赛作品要求原创,不得侵犯第三方的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等任何权利。如报送的作品或讲解内容违反法律法规或者侵犯第三方合法权益而导致任何争议、索赔、诉讼等后

果,由作者或讲解者承担所有法律责任,活动主办方和承办方不承担任何法律责任。

(七)大赛将组建组委会,由主办单位、承办单位、协办单位相关代表组成,负责大会的组织协调;组建大赛评委会,由相关专家学者、知名媒体人、网民代表等组成,评委会将秉承“公平、公正、公开”原则对推荐作品和讲解者进行评分。

(八)经专家审核确认的优秀作品将在主办单位官方网站、微博、微信公众号等网络平台展示推广,部分优秀健康科普作品将推荐给科技部、中国科协举办的全国性科普图书和材料评选活动(所有报送作品一律不予退还;报送作品均视为获得报送和制作单位或个人的同意,组委会对作品有无偿用于公益宣传和纳入主办承办单位网站、网络平台的权利)。

(九)本次活动不需缴纳任何报名费用,最终解释权归国家卫生健康委员会宣传司,宣传司有权根据具体情况对活动操作规程进行调整,调整内容在第一时间公布。凡报送作品的单位及讲解者、作者均被视为同意并遵守以上各项规定。

健康报社联系人:王珊珊、王丹

联系电话:010—64622282、64621536

传真:010—64621673

国家卫生健康委宣传司联系人:郝舒然、崔玉琳

联系电话:010—68792325、68792555

传真:010—68792873

附件:1. 视频类健康科普作品要求

2. 音频类健康科普作品要求

3. 图文类健康科普作品要求

4. APP、微博、微信公众号和小程序类健康科普作品
要求

5. 视频、音频、图文类健康科普作品报名表

6. APP、微博、微信公众号和小程序类健康科普作品报
名表

7. 健康科普作品线上征集流程



(信息公开形式:主动公开)

附件 1

视频类健康科普作品要求

一、分类

(一)讲解和舞台剧类。包括讲解、歌舞、小品、相声、情景剧等适合舞台表演的节目。

(二)公益广告、微视频、微电影、动漫、电视栏目等其他类。

二、具体条件

(一)讲解和舞台剧类。

1. 作品均以视频形式报送参加预选。要求报送视频画面质量优,可供二次传播使用,为 MOV、MP4 等格式 1080P 高清影像。

2. 作品时长在 5 分钟以内。

3. 讲解类作品选手人数限 1 人;作品内容需经过相关业内专家对科学性、趣味性审核,并在公开场合进行过讲解、表演。

(二)公益广告、微视频、微电影、动漫、电视栏目等其他类。

1. 作品均以视频形式报送参加预选。画面质量优,构图合理,字幕及配乐得当,可供二次传播使用,为 MOV、MP4 等格式 1080P 高清影像。

2. 公益广告、微视频时长原则上不超过 1 分钟。微电影、动漫不超过 5 分钟。其他作品时长原则上不超过 20 分钟,剧集总数不超过 30 集。

3. 作品已在县级以上广播、电视台、流量网络传播平台播出及发行,并有一定的传播量。

附件 2

音频类健康科普作品要求

一、分类

健康科普音频作品,包括健康科普专题、资讯、访谈、广播剧等。

二、具体条件

- (一)作品要求音质清晰,完好无损,为 WAV、MP3 等格式。
- (二)单个作品时长不超过 20 分钟,剧集总数不超过 20 集。
- (三)作品已在县级以上广播、电视台、流量网络传播平台播出及发行,并有一定的传播量。

附件 3

图文类健康科普作品要求

一、分类

(一)手册、折页、健康教育处方、PPT、H5、科普文章、一图读懂等。

(二)科普图书类。

二、具体条件

(一)手册、折页、健康教育处方、PPT、H5、科普文章、一图读懂等类。

1. 为便于评审,科普文章以文字形式报送,其余作品需报送JPG 格式文件。

2. PPT 课件要求页数不超过 30 张,每张幻灯片的备注要说明讲课要点。H5 交互页面类作品可以二维码或者网址链接的形式上报,原则上页面不少于 6 页(含封面、封底),总页面控制在 15 页以内。科普文章以文字为主,字数在 1000—1500 字之间。

3. H5 作品须能够在 IOS、Android 主流移动设备上正确显示,可附每页截图及作品文字简介;科普文章需附刊载页面图片或者刊载网址链接。

(二)科普图书类。

1. 集结出版的健康科普图书(含译著和再版图书),文字为中文简体,聚焦百姓关心的健康话题、要点突出、形式新颖、设计美观、有较强的传播价值,且应具有原创性;丛书应为全部出版完成

的作品,不接受丛书中的单册或部分作品。

2. 报名参赛的作品需通过网络平台上传图书封面图、部分页面图片、作品文字简介,并将图书邮寄一本(套)至大赛组委会:北京东直门外小街甲6号健康报社604室2019年新时代健康科普作品征集大赛组委会(邮编100027)。

附件 4

APP、微博、微信公众号和小程序类 健康科普作品要求

一、范围

卫生健康系统各单位及健康科普传播机构建立的健康科普类 APP、微博、微信公众号和小程序,提供健康资讯、科普知识、政策解读等健康信息以及在线健康服务。

二、具体条件

作品需以图文形式介绍其运维情况、亮点成绩、所获荣誉,介绍文字在 800 字以内。

三、其他要求

同一名称微信公众号既有服务号又有订阅号,选择一个参与评选即可。

附件 5

视频、音频、图文类健康科普作品 报名表

报送单位		联系人	
联系人职务		联系电话	
作品类别			
作品传播路径 及传播量（表演场所及 观众组成）			
主创人员及单位			
制作时间			
作品名称			
作品简介（300 字以内）			
获奖情况			
内容初审人员意见（需 主任医师职称或其他相 应职级人员审核，并写 明具体单位、职务和职 称）	（签字） 年 月 日		

单位推荐意见（二级甲等以上（含）医疗机构、市级以上（含）专业公共卫生机构、市级以上（含）科技机构、市级以上（含）科协机构）	（盖章） 年 月 日
备注	讲解及舞台剧所需的服装、道具、多媒体等由选手自备；作品为多家单位共同完成的，报送单位填报不超过 2 家。

附件 6

APP、微博、微信公众号和 小程序类健康科普作品报名表

账号名称			
类型	☐ APP ☐ 微博 ☐ 微信 ☐ 小程序		
类别	☐ 机构 ☐ 个人 ☐ 其他：		
账号主体			
报送单位			
联系人		联系电话	
联系人职务			
注册时间			
基本情况、亮点成绩 (500 字以内)			
获奖情况			
用户数量 (截至申报日)			
内容初审人员意见 (需主任医师职称或其他相应职级人员审核, 并写明具体单位、职务和职称)	(签字) 年 月 日		

单位推荐意见(二级甲等以上(含)医疗机构、市级以上(含)专业公共卫生机构、市级以上(含)科技机构、市级以上(含)科协机构)	(盖章) 年 月 日
备注	医务人员个人、其他医学健康类新媒体、社会机构需由医疗、疾控、监督等卫生健康机构及相关科技、科协机构盖章推荐报送。

健康科普作品线上征集流程

健康中国（官方版）APP 为本次评选搭建征集、展示、投票平台，对活动作品进行统一收集、分类、整理。

具体操作流程如下：

一、注册。通过电脑端访问大赛官网（注：手机或平板电脑登录无法上传作品）<http://www.jkzg2030.com/jkzg/home.htm>，注册并登录。

二、参加活动。点击“全部活动”，选择“2019 年新时代健康科普作品征集大赛”相关模块，可查看活动方案及要求，点击“立即报名”。

三、作品上传。进入“上传作品”页面后，按要求分类填写参评信息，上传作品，并在“推荐信”一栏以图片或 PDF 格式提交加盖公章的《视频、音频、图文类健康科普作品报名表》或《APP、微博、微信公众号和小程序类健康科普作品报名表》，点击“提交”。

四、查看作品状态/修改作品。在活动管理平台页面选择“我的作品”，选中作品下方“修改”即可修改作品。（注：作品经审核后将无法修改）。

五、阅读/投票。下载健康中国（官方版）APP，作品通过审核后，将显示在“活动”专区，供阅读、投票。

联系人：王珊珊 010-64622282 何正江 15261661186



国家卫生健康委办公厅

2019 年 5 月 28 日印发

校对：崔玉琳